



Der

Zeitschrift für die Schützenfamilie

Schützenbrüder

Offizielles Organ des Bundes der Historischen Deutschen Schützenbruderschaften e.V.

Für Glaube, Sitte und Heimat

Mediadaten / Anzeigenpreisliste

gültig ab 01.01.2010

KONZEPT

DER SCHÜTZENBRUDER ist das offizielle Verbandsorgan (65. Jahrgang) des Bundes der Historischen Deutschen Schützenbruderschaften e.V. (BHDS) und informiert als Zeitschrift für die Schützenfamilie über Historie, allgemeines Brauchtum, Waffenrecht und Waffenpflege, Vereinsrecht und Vereinsmanagement, Jugendarbeit, Bundesfeste und soziales Schützen-Engagement sowie Verbandsinterna aus Präsidium, Diözesanverbände, Bezirksverbände und Bruderschaften.

LESERSCHAFT

Das Verbandsorgan wird als Abonnementzeitschrift in erster Linie von allen Vorstandsmitgliedern der Diözesen, Bezirke und Bruderschaften gelesen. Darüber hinaus erreicht die Zeitschrift durch Direktbezug oder Weitergabe Einzelmitglieder, deren Familienangehörige und am Schützenwesen Interessierte aus Kultur, Wirtschaft und Politik. Die mögliche Reichweite geht von 200.000 und mehr Kontakten aus.

WERBUNG

Ihre Werbung in DER SCHÜTZENBRUDER erreicht mit einem absoluten Deckungsgrad primär alle Entscheidungsträger in den Vorständen der sechs angeschlossenen Diözesen, 112 Bezirksverbänden und 1.300 Bruderschaften, die Sie von Ihren Produkten und Dienstleistungen überzeugen möchten.

HERAUSGEBER

Bund der Historischen Deutschen Schützenbruderschaften e.V. (BHDS)
Am Kreispark 22, 51379 Leverkusen (Opladen), Tel. 02171-72150, Fax 02171-2080
E-Mail: Info@Bund-Bruderschaften.de, Internet: www.Bund-Bruderschaften.de

CHEFREDAKTEUR

Rolf F. Nieborg, Gymnicher Str. 1A, 50169 Kerpen, Tel. 02237-97333-0,
Fax 02237-97333-20, E-Mail: rfnieborg@aol.com oder RedaktionSB@aol.com

ANZEIGEN

PRO Dienstleistungen Klaus Posthum, Hönningen 82, 53940 Hellenthal,
Tel. 02482-126918, Fax 02482-126919, E-Mail: info@2gen.de

Anzeigenformate

Heftformat:	DIN A 4 (210 x 297 mm)
Auflage:	8.500 Exemplare (ca. 200.000 Kontakte)
Erscheinungsweise:	monatlich, am ersten Freitag des Monats
Druck:	durchgehend 4-farbig, 4c Euroskala
Druckdaten:	als CD oder per E-Mail als druckoptimiertes PDF

Anzeigen-Größen	Euro	Format Breite x Höhe	
1/1 Seite	860,00	178 x 259 mm	im Satzspiegel
1/2 Seite quer	460,00	178 x 127 mm	im Satzspiegel
1/4 Seite quer	240,00	178 x 61 mm	im Satzspiegel
1/6 Seite quer	164,00	86 x 82 mm	im Satzspiegel
1/8 Seite quer	126,00	86 x 61 mm	im Satzspiegel
1/12 Seite hoch	86,00	56 x 61 mm	im Satzspiegel
2. Umschlagseite	1.140,00	210 x 297 mm	im Anschnitt
3. Umschlagseite	940,00	210 x 297 mm	im Anschnitt
4. Umschlagseite	1.240,00	210 x 297 mm	im Anschnitt

Sonderformate auf Anfrage.

Bezugsquellennachweis	Euro		
Fettdruck	8,00	je Druckzeile	
Magerdruck	4,00	je Druckzeile	

Beilagen	Euro
Lose eingelegt, max. Größe <DIN A4 (205 x 290 mm) per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von 25 Gramm	135,00
je weitere 10 g per 1.000	13,50
Preise für Beilagen, Beihefter und Beikleber werden nicht rabattiert. Beilagenpreise zuzüglich Postgebühren. Die Adresse für die Anlieferung wird bei Auftragserteilung von PRO Dienstleistungen mitgeteilt. Zustellkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.	

Rabatte im Abschlussjahr			
Anzeigen	3 x 5 %	6 x 10 %	12 x 15 %
Bezugsquellen	-	6 x 5 %	12 x 10 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Anzeigenmarketing

PRO Dienstleistungen Klaus Posthum
 Hönningen 82, 53940 Hellenthal
 Fon 02482-126918, Fax 02482-126919
 Mail: info@2gen.de